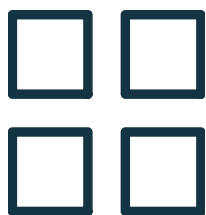


CREATIVIDAD INNOVACIÓN EMPRESA



**FERNANDO BOTELLA**

# DESIGN THINKING



ORNANIZAN:

 **AMG**  
Interim Managers

 **daVinci**  
BUSINESS SCHOOL



# FERNANDO BOTELLA

---



**Business Trainer**, experto en **talento, liderazgo, innovación** y **transformación** de las organizaciones. Es, además, un reconocido speaker en temas relacionados con su experiencia avalada en empresa: gestión y desarrollo de personas, innovación, pensamiento disruptivo, el liderazgo y la transformación cultural.

Su presencia es habitual en seminarios nacionales e internacionales, donde destaca por su capacidad de innovación, comunicación y conexión con el público.

Además, es doctor en Ciencias Biológicas, cuya tesis doctoral hizo en el MIT (Massachusetts Institute Of Technology); Master en Dirección y Administración de Empresas por ICADE y Coach Ejecutivo Diplomado por la Escuela Europea de Coaching. Con más de 25 años de experiencia en diferentes puestos de dirección en la industria farmacéutica.

Profesor de escuelas de negocio como ESADE, EOI, IE, y de universidades prestigiosas como la Universidad Central de Florida y el Instituto Disney.

Autor de libros como "Cómo entrenar la mente", "Bienvenidos a la Revolución 4.0" publicado en mayo del 2018 y prologado por José Luis Cordeiro; "El factor H", publicado en febrero de 2016 y prologado por Santiago Álvarez de Mon; "La fuerza de la ilusión" junto al mago Jorge Blass, con quien además comparte conferencia o "Atrévete", con prólogo de Toni Nadal.

---



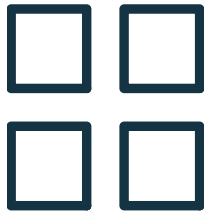
El mercado actual impone un ritmo de innovación y una necesidad de adaptación que son difíciles de conseguir con métodos de gestión convencionales.

Para sobrevivir, las organizaciones deben ser ágiles, capaces de saber adaptarse con flexibilidad a las cambiantes necesidades de sus clientes y responder con rapidez.

Si queremos transformar nuestras estructuras organizativas para adaptarnos a las exigencias del entorno, alcanzar los objetivos de venta y dar respuesta a la Organización, dentro de una cultura de servicio, tendremos que ser nosotros los auténticos motores del cambio.

**La TRANSFORMACIÓN se llevará a cabo si TÚ LA LLEVAS A CABO...  
¡HAZ QUE SE CONSIGA!**

Paradójicamente, en un contexto digital y robotizado, en el mundo del Internet de las cosas, de las ciudades inteligentes o de las redes sociales 4.0, es cuando se necesita más que nunca dar valor a las personas.



## OBJETIVOS

- Aprender de una forma experiencial y práctica todo el proceso de Visual Thinking, Design thinking y Catapult Design, así como herramientas para recoger insight del cliente/usuario.

- Aportar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar proyectos y tomar decisiones utilizando la metodología Scrum y técnicas Kanban.

**-Scrum** es una metodología que permite agilizar espectacularmente el ciclo de desarrollo, garantizando la calidad del mismo.

**Kanban** es una técnica de gestión y visualización del trabajo que facilita la coordinación y la comunicación entre los integrantes del proyecto.

- Desarrollar la capacidad de obtener y utilizar datos relevantes que permitan generar información y conocimiento para la toma de decisiones más adecuadas.

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

A través de sesiones experienciales basadas en el análisis y conceptualización bajo metodologías de aprendizaje LEARNINGBY DOING, siendo el meta-aprendizaje la característica general. Aprenderemos desde la práctica y con simulaciones de casos realistas, situaciones de sus empresas, para que sea aplicable.

El cambio de mentalidad se conseguirá impulsado, además, de que todos aprendemos de todos.

Con un estilo cercano, sencillo, llamando a las cosas por su nombre, hemos creado una experiencia llena de momentos de compartir basados en herramientas estratégicas orientadas a la toma de decisiones y a la mejora. Siempre apoyados en la ciencia, en lo medible, en lo observable, pretendemos mostrarte aquello que no se ve, que no suele tenerse en cuenta y que, sin embargo, la mayoría de las veces, marca la diferencia.



## CURSO

# SESIONES TEÓRICO - PRÁCTICAS

### VIERNES 20 MAYO 2022 (15.00 A 19.00 h)

- Introducción a métodos ágiles.
- Gestión de proyectos con métodos ágiles.
- Principios y valores del agilismo,.
- Comparación entre métodos ágiles.
- Métricas Scrumy Kanban.
- Introducción a Growth Hacking.
- Tomar las mejores decisiones de forma rápida gracias a Data Driven y herramientas tecnológicas como "árbol de decisiones".
- Cierre con tareas y planes de acción.

### VIERNES 27 MAYO 2022 (15.00 a 19.00 h)

- Introducción.
- La mentalidad estratégica necesaria en las empresas HOY.
- Workshop con metodologías para innovar que nos ayuden a generar ideas concretas de forma más rápida y flexible. Usaremos como herramienta el Design Thinking, con 3 fases diferenciadas y varias tareas en cada fase.
  - **Fase 1: Visual Thinking.**  
Declaración del objetivo: "end point".
  - **Fase 2: Design Thinking**  
Entender el punto de partida, datos y hechos,  
Idear: Método TGN para toma de decisiones
  - **Fase 3: Catapult Design**  
Metodología Gallery Walk para poder poner en común y decidir el plan.  
Construir ideas para llevar a cabo el "end point".  
Plan de Comunicación y creación de una marca interna y logo del proyecto.  
¿Cómo lo haremos?
- Cierre de la sesión y planes de acción.





## CURSO

# TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

**SÁBADOS 21 Y 28 DE MAYO (09.00 a 13.00 h)**

Para ser verdaderamente ágiles, es necesario asegurarse de que estamos agregando valor a nuestros negocios, trabajando en colaboración con otros profesionales y obteniendo comentarios de mejora del experto business trainer.

**Fernando Botella**, que nos acompaña, para que podamos adaptarnos y hacer los cambios necesarios de manera adecuada para conseguir los mejores resultados.

Con el **objetivo** de alinear el programa a esta parte estratégica y de mejora en los resultados de tu empresa, así como lograr el máximo impacto posible, cada sábado se hará un parte muy práctica para aplicar lo aprendido de forma real.



**PRECIO CURSO: 695€**



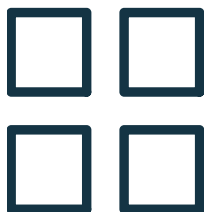
## METODOLOGIA

La metodología a utilizar es vivencial, basada en **Learning by doing**.

Para lograr un entorno flexible, dinámico, participativo y enriquecedor, muy real...

Una metodología **CO-Creativa, experiencial** y **orientada a la acción** en la que se combinarán diferentes técnicas e innovadoras herramientas con las que aseguraremos el anclaje y transferencia en el día a día como cambio de mindset.

Los profesionales que participan tienen los conocimientos y energía necesaria para profundizar, generar engagement y hacer hincapié en las dudas que tengan los participantes y poder explicar los contenidos y herramientas de forma adecuada.



DE LA MANO DE

think&action

training | consulting | on the job | teambuilding | experiential ERM | conferences



Tenemos claro que el cambio no será fácil  
y hay que trabajarlo





- No podrás atravesar el mar*
  - simplemente mirando el agua*
- 

## INSCRIPCIONES

[francisco.b@amginterim.com](mailto:francisco.b@amginterim.com)

[manolo@davincibs.com](mailto:manolo@davincibs.com)

\*Asunto email: Design thinking